

2018年（平成30年）12月21日

お客様の「声」で理想の「一戸建て」を作る
 そ う て つ こ え だ て プ ロ ジ ェ ク ト
「SOTETSU 声建て PROJECT」が始動
 都心への相互直通運転に合わせて、駅近の小規模開発も展開

相鉄不動産株式会社

相鉄グループの相鉄不動産㈱（本社：横浜市西区、社長・杉原正義）では、2018年12月26日（水）から「SOTETSU 声建て PROJECT」を始動し、同プロジェクトの会員を募集します。

これは、相鉄線沿線で一戸建て住宅の購入を希望されるお客さまを中心に募集した会員が、専用ウェブサイト内でテーマに沿って投稿した意見やアンケート結果を建売住宅の建築に反映し、販売するものです。お客さまのライフスタイルを出来上がった家に合わせるのではなく、会員一人一人がプロジェクトメンバーとして声を出し、相鉄不動産がプロデュースすることで、他物件にはない使い勝手や空間の構成など、理想の家づくりを目指します。

投稿やアンケートに回答していただいた方には住宅購入時の特典（住まい関連商品のプレゼント）やキャンペーン応募などに使えるポイントを付与することで、専用ウェブサイト内で幅広い声を寄せていただくとともに、会員間のコミュニケーションの醸成に努めます。また、販売にあたっては会員に優先的に紹介してまいります。

相鉄不動産では、従来「グレースライフ」シリーズとして街並み全体をプロデュースした建売住宅を中心に開発を進めてきました。2019年度下期以降に予定している相鉄・JR直通線、相鉄・東急直通線などの相互直通運転を見据え、沿線内外からの住宅ニーズの増加に対応するため、本プロジェクトで利便性の高いエリアや既存住宅地内などで少区画の建売住宅を強化します。また、プロジェクト開始に併せて沿線の100㎡～500㎡程度の土地の取得も積極的に行います。

大規模な開発による従来の街づくりと、お客さまの声を反映させた少区画の住宅による「SOTETSU 声建てPROJECT」の両面から、「選ばれる沿線」を目指してまいります。

概要は別紙の通りです。



「声建て」って何？

相鉄沿線で新しい戸建てを開発するにあたり私たち相鉄不動産は、できあがった家にお客さまのライフスタイルを合わせるのではなく、街並みからお客さま一人ひとりの声を、思いを響かす一戸建てづくりの土台にし、程よくしていきたい、と考えました。相鉄沿線に住みたいと思い、新しい家を検討するすべての人に参加していただきたいプロジェクトです。新しい戸建てのカナダ「声建てプロジェクト」、はじまります。



「公式ウェブサイト」（イメージ）



街並み全体をプロデュースした
「グレースライフ海老名」

「SOTETSU 声建て PROJECT」の概要

1. 名称

SOTETSU 声建て PROJECT (そうてつこえだてプロジェクト)

2. 開始時期

2018年12月26日(水) (会員募集および公式ウェブサイトの一部コンテンツ開設)

3. 対象

- ・相鉄線沿線に一戸建て住宅の購入を希望される方
- ・一戸建て住宅に興味のある方
- ・家づくりについて一緒に考えたい方

4. 内容

プロジェクトの公式ウェブサイトで、会員を募集します。ウェブサイト内でアンケートやテーマに沿った投稿など、会員の戸建て住宅に対する声を集約し、その内容を相鉄不動産がプロデュースした建売住宅として実現し、会員を中心に販売を行うサービスです。

また会員同士が意見交換できるページをつくり、マイホームの夢を語り、現在お住まいの住居の困り事、悩みについて共有するなど、住宅購入希望者以外の方にも参加しやすいウェブサイトになります。

なお、会員の投稿やアンケート回答にはプロジェクトにより建築された住宅の購入時特典やキャンペーン応募などに使えるポイントを付与します。

公式ウェブサイト <https://koedate.com>

※公式ウェブサイトは2019年1月下旬に全てのコンテンツを開設する予定です。



公式ウェブサイト

5. メリット

- ①相鉄線沿線において自らの要望にプロの技術をプラスした、今までにない建売住宅を優先的に購入できます。
- ②サイト内で理想の住居や住まいの悩みなどを共有し、コミュニケーションを図れます。
- ③ポイントをためて住宅購入時の特典やキャンペーン応募に使用できます。

6. お問い合わせ

相鉄不動産(株) 用地開発部 電話 0120(20)9048

平日10:00~17:00

※12月29日~1月3日は除く