

平成26年（2014年）11月4日

相鉄不動産の分譲マンション「GRACIA（グレースシア）」物件にて ブランドコンセプト実現のために一部の設備・仕様を標準化

相鉄不動産株式会社

相鉄グループの相鉄不動産㈱（本社・横浜市西区、社長・清水隆敏）では、展開する分譲マンションブランド「GRACIA（グレースシア）」において、ブランドコンセプトを実現するため、いくつかの設備・仕様を標準化しました。

グレースシアシリーズでは、これまでもお客様のくらしやすさを追求してまいりましたが、加えて今後は、グレースシアブランドのコンセプトに沿って、より高いレベルでくらしやすさを感じられるマンションづくりに努めてまいります。そのために、「エコなどの時代が求める新しいくらしを提案」を具現化するために節水トイレ（※1）やLED照明を、「将来のくらしを見据えた配慮・工夫の設計」を具現化するために良水工房（浄水設備）や断熱複層ガラスを標準化しました。

この取り組みは、相鉄グループビジョンに掲げる「魅力ある沿線の創造によるブランド力の向上」と「ブランド力を活かした事業領域の拡大」を実現するため、グレースシアの目指す方向性をまとめた「グレースシアブランドビジョン」を具現化する取り組みの一環として実施し、現在、販売または資料請求受付中の「グレースシア藤沢湘南台」や「グレースシア海老名」などを皮切りに、今後グレースシアブランド全物件において導入してまいります（※2）。

具現化すべきブランドビジョンのテーマと標準化する設備・仕様は下記のとおりです。

※1：JIS規格による、洗浄水量が6.5リットル以下の便器を指します。

※2：共同事業等一部物件で対象外となる場合があります。

記

<具現化すべきブランドビジョンのテーマ>

- エコなどの時代が求める新しいくらしを提案
- 将来のくらしを見据えた配慮・工夫の設計

<標準化する設備・仕様>

- 良水工房（浄水設備）
- 断熱複層ガラス（全居室）
- LED照明（専有部・共用部とも）
- 温水洗浄便座
- 節水トイレ
- エアコン先行冷媒管（室外機置場に面していない居室）
- 無水両面焼グリル
- インターネット環境の光配線またはLAN環境

導入物件 現在販売中の「グレースシア藤沢湘南台」、「グレースシア海老名」、「グレースシア海老名さがみ野」をはじめ、今後、グレースシアブランド全物件に導入予定。

以上

<参考：導入事例物件の概要>

物 件 名	グレースシア藤沢湘南台
所 在 地	藤沢市湘南台一丁目7番2
交 通	相鉄線・小田急江ノ島線・横浜市営地下鉄ブルーライン「湘南台」駅徒歩2分
構 造 ・ 規 模	鉄筋コンクリート造・地上15階建て
住 戸 数	44戸
住 戸 面 積	68.60㎡～75.40㎡
間 取 り	3LDK
売 主	相鉄不動産(株)
販 売 会 社	相鉄不動産販売(株)
管 理 会 社	(株)相鉄リビングサポート (予定)
引 渡 し	平成27年9月下旬 (予定)
販売スケジュール	第1期モデルルーム公開中

<外観予想図>

